

EMBRACO FÜHRT KOMPLETTE UND INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR KOMMERZIELLE KÜHLUNG EIN

Globales Unternehmen präsentiert erweitertes Portfolio für Einzelhandel, Restaurants und Merchandiser in Chillventa, Deutschland

Vom 16. bis 18. Oktober nimmt Embraco an der [internationalen Messe Chillventa](#) teil und stärkt damit seine Position als einer der größten Anbieter in der Kältebranche und Förderer der Lebensqualität durch innovative Lösungen. Während der Veranstaltung wird ein umfassendes und erweitertes Portfolio eingeführt, welches neue Anwendungen im Einzelhandel, im Restaurant- und Merchandising-Bereich ermöglicht.

Embraco positioniert sich als globaler Spezialist in seinem Segment, indem es seinen neuen Geschäftsansatz präsentiert: von Produkt zu Lösung. "Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen angefangen, Innovation von außen nach innen zu betrachten, dh zuerst die Herausforderungen und Bedürfnisse seiner Kunden zu verstehen und dann an der Entwicklung dieser Lösungen zu arbeiten. Infolgedessen konzentriert sich das Unternehmen auf das Angebot einer kompletten Plattform, die Verdichter, Dienstleistungen und Lösungen von hoher Qualität und Leistung vereint", sagt Luis Felipe Dau, Präsident von Embraco.

In der **Halle 7 / 7-114** präsentiert das Unternehmen ein Portfolio für die Segmente Handel, Vertrieb und Wiederverkauf in vier verschiedenen Bereichen:

(1) **Food Retail:** (Evtl: Lösungen für Anwendungen in Supermärkten und Einzelhandelsgeschäften, wie zum Beispiel gekoppelte vertikale Displays, "gefrorene Inseln", Kühlräume und ähnliche.

*Plug n' Cool **NEU** / Unidade Silent **NEU** / FMF line-up - FMFD **NEU***

(2) **Food Service:** Anwendungen für Restaurants und Bars, Bäckereien und Ausrüstung für Profiküchen, Eismaschinen und Kühlräume.

*Unidade Sliding **NEU** / Linha NTX **NEU** / EMC*

(3) **Merchandisers:** Lösungen für Getränke- und Eisaussteller.

Neues EMX Modell / FMF Line-Up / FMX

(4) **Gesamtes Portfolio:** Neue Produkteinführungen einschließlich Portfolioerweiterungen wie NJX (neuer 2-PS-Einkolbenkompressor), Scroll sowie Komplettlösungen mit natürlichen Kältemitteln und vorübergehenden Alternativen.

*NJX Line-Up **NEU** / Scroll - Gesamtes Portfolio / alle Plattformen von Embraco*

Darüber hinaus wird Embraco eine **Schulung durchführen**, die von einem seiner Spezialisten mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Kältetechnik, Gilmar Pirovano, leitender Vertriebsmanager für Europa, durchgeführt wird. Die Präsentation hebt "Plug n 'Cool hervor, eine Komplettlösung für die Einzelhandelskette", die den Stromverbrauch um bis zu 32%

reduziert. Das "Plug n 'Cool - Ein neues Konzept in der Kältetechnik" Training findet am 16. Oktober auf der Chillventa (Halle 7A, Stand 7A-618) statt - von 13:40 bis 14:00 Uhr. [Klicken Sie hier](#), um Ihre Teilnahme zu registrieren.

Pionier in natürlichen Kältemitteln

Seit mehr als 20 Jahren nutzt das Unternehmen natürliche Kältemittel für den gewerblichen und privaten Gebrauch, um die negativen Auswirkungen auf die Ozonschicht, den Treibhauseffekt und die Energieeffizienz von Anlagen zu reduzieren. *"Einer der Schwerpunkte des Unternehmens ist es, die besten Kühllösungen anzubieten und gleichzeitig den Markt für seine Anwendung zu schulen. Auf der Chillventa werden wir unser komplettes Portfolio an natürlichen Kältemitteln mit alternativen Lösungen für Kunden präsentieren, die noch nicht auf Kohlenwasserstoffe umgestiegen sind"*, sagt Daniel Campos, Verkaufsdirektor.

Mit einer innovativen DNA investiert Embraco jährlich 3% bis 4% seines Nettoumsatzes in Forschung und Entwicklung. *"Wir investieren ständig in Forschung und Entwicklung, um innovativere Kältetechnologien anzubieten, die zur Lebensqualität der Menschen beitragen." Chillventa ist eine Gelegenheit, unsere Erfahrung als globaler Spezialist sowie ein Portfolio mit nachhaltigen und effizienten Lösungen zu präsentieren"*, sagt Daniel Campos.

Über Embraco

Embraco ist ein globales Unternehmen, das die Lebensqualität durch innovative Lösungen für die Kältetechnik fördert. Mit sieben Fabriken, drei Vertriebsbüros und einer globalen Shared-Services-Einheit hat das Unternehmen rund 1.200 registrierte aktive Patente in Kraft und ist in mehr als 80 Ländern mit einem breiten Portfolio vertreten, das sich durch Energieeffizienz und hohe Leistung auszeichnet. Embraco verfügt über Technologien für die Bereiche: Wohnen, Gewerbe, Einzelhandel, Restaurants und medizinische Anwendungen sowie Vertrieb und Wiederverkauf. Durch Partnerschaften mit Start-ups und digitalen Diensten liefert es seinen Kunden auch Mehrwert und Intelligenz. Weitere Informationen unter: www.embraco.com

KONTAKTE ÖFFENTLICHE BEZIEHUNGEN

Bruna Nicolao | +55 47 99927 - 8722

bruna.p.nicolao@embraco.com